

Trgovačka udruženja – Osobne karte



- **Godina osnivanja:** 2008.
- **Adresa:** Šubićeva 42, 10000 Zagreb
- **Osobe ovlaštene za zastupanje:** Eduard Cvitković, Sandra Špoljar Begović
- **Broj članica:** 37
- **Broj prodajnih objekata:** 250
- **Prodajna površina:** 50.000 m²
- **Broj zaposlenih:** 1.000
- **Promet u 2020.:** 1,1 milijardu kuna

Meta Grupa d.o.o. je udruženje srednjih i malih trgovačkih poduzeća koja se bave trgovinom prehrambenih i neprehrambenih proizvoda robe široke potrošnje. Osnovana je 11. travnja 2008. na inicijativu srednjih i malih lokalno jakih trgovačkih lanaca. Temeljni cilj grupe je sjedinjavanje politike prodaje i asortimana te razvoj usluge, a sve u svrhu zadovoljenja potreba potrošača. Danas posluje na više od 250 prodajnih mjesta širom Hrvatske s više od 1.000 zaposlenih, na kvadraturi većoj od 50.000 m², pri čemu je ukupni promet grupe veći od 1,1 milijardu kuna.

Misija Meta Grupe je očuvanje i zaštita hrvatske proizvodnje, trgovine i hrvatske kvalitete te zadržavanje lojalnosti kupaca kroz kvalitetnu uslugu i optimalnu širinu asortimana uz konkurentne cijene na polici. Kao cilj poslovanja ističu zadovoljenje potreba kupaca kroz objedinjenu politiku prodaje i asortimana, kontinuirano ulaganje u edukaciju osoblja radi jačanja kvalitete usluge i ugođe kupovine za krajnjeg kupca te širenje unutar regije na području Republike Hrvatske na svim lokalnim područjima sa zajedničkom politikom ponude na nacionalnom nivou.



- **Godina osnivanja:** 2011.
- **Adresa:** Jankomir 31, 10090 Zagreb
- **Direktor:** /
- **Broj članica:** 100
- **Broj prodajnih objekata:** 120
- **Prodajna površina:** 10.000 m²
- **Broj zaposlenih:** 500
- **Promet u 2020.:** 200 milijuna kuna

METRO Hrvatska u sklopu franšiznog programa "moj Dućan" pruža podršku nezavisnim trgovcima u kojemu specijalizirani prodajni predstavnici ovog veletrgovca prenose svoj "know how" te im daju izravan support u njihovom poslovanju. Za svoje partnere u Metrou prate trendove i kretanja na tržištu, kako na razini zemlje, tako i specifično za njihovu regiju i mikro lokaciju. U suradnji

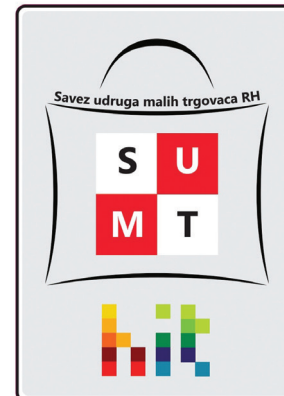
s partnerima definira se "misija trgovine" te se trude poboljšati zadovoljstvo kupovine krajnjeg kupca. Zajedno se pristupa remodelingu trgovine gdje je poseban fokus na prepoznatljivi brend, asortiman trgovine te pravilno izlaganje. Bitno je naglasiti da kroz projekt "moj Dućan" partneri ostaju apsolutno neovisni, odnosno da sami kreiraju svoju nabavnu i prodajnu politiku. Benefiti za trgovce su: dobivanje prepoznatljivog brenda "moj Dućan", podršku prilikom brendiranja trgovine, pružanje "know how" podrške Metroa, davanje marketinške podrške, organiziranje specijaliziranih treninga za partnere i djelatnike u njihovim trgovinama, organiziranje posebno fokusiranih promocija, dodatna bonusna podrška prilikom kupovanja u METRO centrima i dr.



- **Godina osnivanja:** 2001.
- **Adresa:** Soblinečka 55, Soblinec, 10360 Sesvete
- **Direktor:** Martin Evačić
- **Broj članica:** 7
- **Broj prodajnih objekata:** 1.250
- **Prodajna površina:** 150.000 m²
- **Broj zaposlenih:** 5.860
- **Promet u 2020.:** 4,04 milijardi kuna

Narodni trgovački lanac (NTL) osnovan je 2001. godine kada grupa gospodarstvenika potpisuje gospodarsko interesni sporazum, a potom se 2002. godine sporazum formalizira potpisivanjem Društvenog

ugovora i upisom na Trgovački sud. Članove NTL-a čine trgovački lanci BAKMAZ d.o.o., Zadar, BOSO d.o.o., Vinkovci, GAVRANOVIĆ d.o.o., Zagreb, TRGOVINA KRK d.o.o., Malinska (kojoj je u 2021. pripojen Metss), a NTL svoje usluge posredovanja, odnosno zastupanja pri ugovaranju nabave roba pruža i svojim partnerima – TRGOSTIL d.o.o., Donja Stubica, DERGEZ d.o.o., Podravske Sesvete, i ROBIN d.o.o., Križevci. Trgovačko društvo Narodni trgovački lanac d.o.o. osnovano je u svrhu povećanja konkurentnosti regionalnih hrvatskih trgovačkih lanaca kako bi zajedničkom nabavom roba osiguralo povoljnije uvjete nabave, a time i niže cijene za svoje kupce. Društvo Narodni trgovački lanac obavlja maloprodaju i kroz 250 vlastitih prodajnih objekata.



- **Godina osnivanja:** 2009.
- **Adresa:** Park Rudolfa Krokepa 1, 40000 Čakovec
- **Predsjednik udruge:** Damir Aščić
- **Broj članica:** 380
- **Broj prodajnih objekata:** 765
- **Prodajna površina:** 50.000 m²
- **Broj zaposlenih:** 3.000
- **Promet u 2020.:** 2,5 milijardi kuna

Savez udruga malih trgovaca (SUMT) je nastao udruživanjem udruga neovisnih trgovaca u

zajedničku grupaciju koja se bavi zastupanjem i promocijom svih njenih članica. Cilj Saveza je promicanje, razvoj, unapređenje i zaštita zajedničkih interesa na području neovisne trgovine. Kontinuiranim radom, grupacija svake godine raste u broju udruženja i članova pa tako trenutno ima pet udruga koje posluju u svim dijelovima Hrvatske: Udruga trgovaca 051 Rijeka (64 članice), Udruga trgovaca Međimurja (31 članica), Udruga malih trgovaca Zagreb (95 članica), Udruga trgovaca Slavonije i Baranje (125 članica) te Udruga malih trgovaca Splitsko-dalmatinske županije (60 članica). Pod krovom Saveza objedinjene su brojne poslovne operacije koje obuhvaćaju zastupanje kod partnera dobavljača, ugovaranje boljih uvjeta poslovanja u osnovnoj djelatnosti, kao i ugovaranje kvalitetnijih uvjeta nabave energenata, bankarskih uvjeta i usluga te svih ostalih djelatnosti koje su bitne za poslovanje članica.



- **Godina osnivanja:** 2001.
- **Adresa:** Rudeška cesta 14, 10000 Zagreb
- **Direktor:** Antun Meštrović
- **Broj članica:** /
- **Broj prodajnih objekata:** /
- **Broj zaposlenih:** /
- **Promet u 2020.:** /

Ultra gros je udruženje hrvatskih trgovačkih kuća nastalo sklapanjem ugovora između Ultra grupe d.o.o. Zagreb i Unigrossa d.o.o. Pazin 2005. godine, kojim je pristupanje novih članova u Ultra grupu dogovoreno kroz povećanje temeljnog kapitala

i prijenosom dijela poslovnog udjela. Ultra grupa osnovana je krajem studenog 2001. godine kao reakcija na promjene na tržištu nastale ulaskom stranih trgovačkih lanaca kada je postalo jasno da mali trgovci mogu opstati jedino udruženih snagom. Osnovna djelatnost Ultra grosa je trgovina na veliko i malo robom široke potrošnje – prehrana i neprehrana, pića, duhanske prerađevine, kozmetički proizvodi, građevinski materijal, namještaj, tehnička roba i bijela tehnika, tekstil i obuća te turistička djelatnost.

UDRUGA TRGOVACA SJEVER PLUS

- **Godina osnivanja:** 2013.
- **Adresa:** Vladimira Nazora 124, 42206 Petrijanec
- **Predsjednik:** Čedomir Momčilović
- **Broj članica:** 35
- **Broj prodajnih objekata:** 74
- **Prodajna površina:** /
- **Broj zaposlenih:** 350
- **Promet u 2020.:** /

Udruga trgovaca Sjever Plus (UTSP) okuplja male trgovce s područja Međimurja, Podravine te okolice Varaždina i Ivanca. U osam godina djelovanja samo su četiri člana prestala s djelovanjem zbog odlaska vlasnika u mirovinu, no time udruga nije oslabila jer su u članstvo primljena nova četiri člana. Rad udruge fokusiran je na razvijanje poslovnih odnosa s dobavljačima i proizvođačima robe s kojima je potpisan ugovor o poslovnoj suradnji. Tako se na mjesečnoj razini dogovaraju akcije, prate



prometi, uočavaju se prepreke i problemi koje je potrebno rješavati kako bi se suradnja razvijala u pozitivnom smjeru na obostrano zadovoljstvo. Ulaskom međunarodne konkurencije u RH predviđao se slom male trgovine, no evo dvadesetak godina kasnije možemo ustvrditi kako se to nije dogodilo. Naprotiv, mali trgovci su se organizirali, osnovali udruge koje i dan danas, iako rade volunteerski, dokazuju da su i te kako važan i značajan poslovni partner domaćim proizvođačima i dobavljačima osiguravajući svojim članicama stabilnost i opstanak na tržištu.



Trgovinski savez d.o.o.

- **Godina osnivanja:** 2014.
- **Adresa:** Kralja Petra Svačića 13/1, 10410 Velika Gorica
- **Direktor:** Marijan Bradić
- **Broj članica:** 92
- **Broj prodajnih objekata:** 167
- **Prodajna površina:** 20.000 m²
- **Broj zaposlenih:** 500
- **Promet u 2020.:** oko 700 milijuna kuna

Trgovinski savez je grupacija koja je nastala spajanjem Udruge trgovaca Zadarske županije (UTŽŽ) i Udruge trgovaca Sisak (UTS) nakon što su ove dvije udruge izašle iz članstva u Savezu udruga malih trgovaca. Uz grupaciju, osnovana je i tvrtka Trgovinski savez d.o.o. u kojoj članice grupacije djeluju ili kao direktni suvlasnici ili posredno

kroz članstvo u UTŽŽ-u i UTS-u kao osnivača same tvrtke. Trgovinski savez broji 92 članice sa 167 prodajnih mjesta u trgovini, uz naznaku da tvrtke-članice imaju i druge djelatnosti poput pekarstva (Cedekap, Bonaca i dr.), proizvodnje (Kogutex), Uljarstva (PZ Maslina i dr.) i HoReCa kanala (Ružmarin, Ivica Obrovac, Masarine i dr.). Ukupna površina objekata u maloprodaji je cca. 20.000 m², s više od 500 zaposlenih djelatnika, čiji broj varira i zbog dijela trgovina koje u ljetnoj sezoni znatno povećavaju broj zaposlenih. Grupacija Trgovinski savez je u 2020. usprkos covid krizi ostvarila blagi rast prometa na oko 700 milijuna kuna, a procjenjuje se da je promet u 2021. ostao na istoj razini.



- **Godina osnivanja:** 2008.
- **Adresa:** Sv. L. Mandića 7A, 21204 Dugopolje
- **Direktor:** Stipe Majić
- **Broj članica:** 15
- **Broj prodajnih objekata:** 60
- **Prodajna površina:** /
- **Broj zaposlenih:** 470
- **Promet u 2020.:** /

Jadran grupa je krovna organizacija hrvatskih trgovačkih kuća koja broji 15 članica. Osnovna djelatnost je trgovina na veliko pićima. Članice grupacije posluju s renomiranim domaćim proizvođačima i distributerima stranih proizvođača, čije proizvode najvećim dijelom distribuiraju kroz HoReCa kanal. Pogodnosti članica u grupaciji su povećanje tržišne ponude te zaštita i promicanje trgovačkih interesa i gospodarskih djelatnosti, koje na taj način svojim zajedničkim nastupom

svakom kupcu osiguravaju najkvalitetnije proizvode po povoljnim cijenama u svim prodajnim mjestima. Jadran grupa od samog početka njeguje partnerski odnos s domaćim proizvođačima te je u obostranom interesu plasiranje kvalitetnih hrvatskih proizvoda na prodajnim mjestima te kroz HoReCa kanale. U Jadran grupi ističu kako taj trend nastoje održati i unaprijediti kroz naredna razdoblja kao znak podrške hrvatskoj proizvodnji i jačanju konkurentnosti domaćeg proizvoda.